

オーツーオー
大規模オフィスビルにおけるO2Oフィールド・トライアルを開始！
～「田町グランパークアプリ」を開発・提供～

NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 貞夫)、NTTレゾナント株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:若井 昌宏)ならびに日本電信電話株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:鶴浦 博夫)は、2015年3月9日より複合オフィスビル「グランパーク」(注1)(東京都港区芝浦3-4-1)において、新たにオフィスビルにおけるO2Oフィールド・トライアル(別紙)を共同で開始いたします。

本トライアルは、大規模オフィスビルでの試みとして、スマートフォンアプリ「田町グランパークアプリ」を開発、提供し、NTTグループが持つ位置情報連動型レコメンド配信サービス(注2)などへの活用を目的に、オフィスワーカー・店舗利用者に混雑の様子などタイムリーな情報の提供を可能にするO2Oアプリケーションの効果検証を行うもので、今後の利用者の更なる利便性・満足度向上、周辺地域の活性化に貢献してまいります。

また、NTTの研究所は、ビッグデータ分析を通じ、人や交通の流れの最適化を目指す研究開発の取り組み「himico」(注3)を推進していますが、今回その取り組みの一環として、いつでもどこでも快適な世界の実現を目指し、利用者の館内での位置情報を活用したビッグデータ分析技術の検証を実施します。

◆ 田町グランパークアプリ



<初期画面>



<ホーム画面>

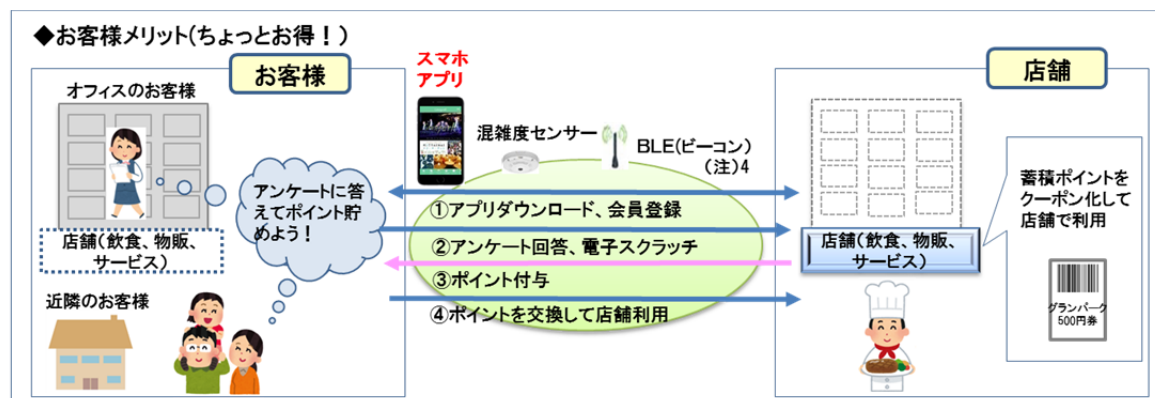


<混雑情報>

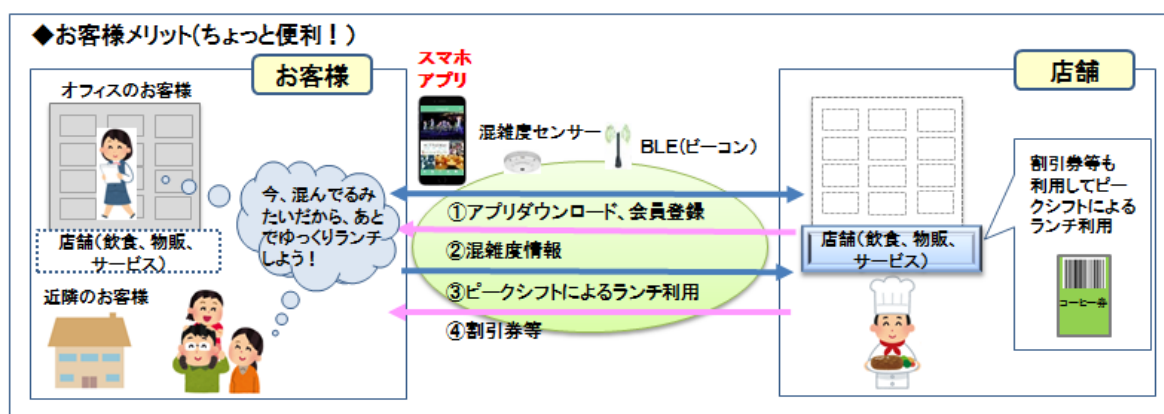
1. 「田町グランパークアプリ」の特徴

グランパークにおいて、より便利に快適にご利用いただくための無償のアプリケーションです。ビルの情報や店舗周辺の混雑度等を知ることができるので、グランパークで働く方や近隣に住んでいる方は、毎日アプリを利用するだけで、「ちょっとお得!」「ちょっと便利!」を体験できます。

- (1) アンケート機能、来店ポイントを利用したお客様満足の向上
 <利用イメージ>



- (2) ストレスのないランチタイムの実現
 <利用イメージ>



2. 今後の展開

本トライアル終了後も「田町グランパークアプリ」を継続する予定です。

(注 1) 1996 年竣工(地上 35 階、地下4階)

所有者(信託受託者):三井住友信託銀行株式会社、所有者:日通商事株式会社

信託受益者:NTT都市開発株式会社、プレミア投資法人

運営管理:NTT都市開発株式会社

(注 2) NTTレゾナントが提供する位置情報連動型レコメンド配信サービス「エリアマッチ」は、ユーザーが検索した地域情報またはユーザーの位置情報に基づいて、ユーザーにマッチした店舗情報を掲載するサービスです。

(注 3) 人や交通の流れの最適化を目指すNTTの研究開発の取り組み。ビッグデータ分析を通じ、人・モノ・情報の流れを近未来予測し先行的に制御を行ない、人や交通の流れの最適化を目指します。本取り組みは、

2013 年7月に設立した、ビッグデータ分析の関連技術を結集した「機械学習・データ科学センタ」(MLC: Machine Learning and Data Science Center, 上田修功 代表)を中核として、NTTの研究所一丸となって取り組んでいます。

※2015 年2月 18 日リリース <http://www.ntt.co.jp/news2015/1502/150218a.html>

(注 4) Bluetooth Low Energy の略。近距離無線通信技術 Bluetooth の拡張仕様の一つ。

<利用方法>

Google Play および AppStore より「田町グランパークアプリ」を検索しダウンロードしてください。

または、下記 URL より直接ダウンロードすることも可能です。

(Android 版) URL: <http://goo.gl/rJ5aey>

(iPhone 版) URL: <http://goo.gl/TMP7pT>

※[OS] Android4.0 以降、iOS7.0 以降

※BLE 機能は、Android 4.3 以上で Bluetooth 4.0 が有効であること。



Android 版



iOS 版

【別紙】 O2O フィールド・トライアルの概要

(O2O:「Online to Offline」の略)

(1) トライアル実施場所

施設名: グランパーク

商業店舗数(トライアル参加店舗数: 13 店舗)

(2) 内容

- ・スマートフォンアプリを利用したユーザー属性毎のプッシュ通知、クーポン配信等を実施したビジネス性の検証
- ・店舗の混雑状況提供や、ビル情報等の情報提供による利用者の利便性向上

(3) ターゲット

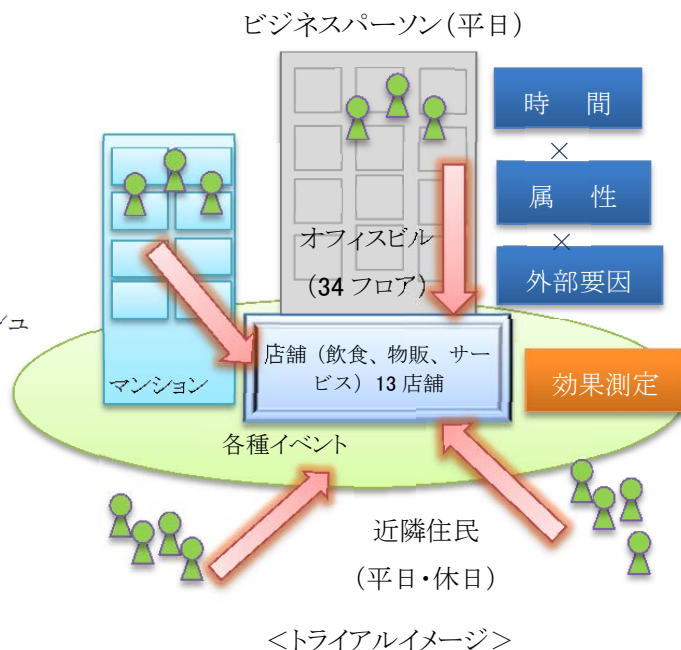
オフィスビル内のビジネスパーソン、来館者、近隣住民

(4) トライアル期間

2015 年3月9日～2015 年6月 30 日(約4か月間)

(5) トライアルにおける各社の目的と役割

	目的／役割	
NTT都市開発株式会社	目的	・オフィス就労者をはじめとする日々のグランパーク来訪者の満足度向上 ・複合ビルの付加価値向上
	役割	・実験フィールドの提供 ・ビル情報の定期的な発信 ・各種販促施策等のアプリでの提供
NTTレゾナント株式会社	目的	・「エリアマッチ」にて表示した店舗情報について、O2O 型サービスとしての新たな価値の検証 ・O2O 型スマホアプリを活用したソリューション(ASP)の価値検証
	役割	・来店につながる各種データの取得、クリエイティブの調査検討 ・機能効果検証データ取得及び検討課題の調査検討
日本電信電話株式会社	目的	研究所のビッグデータ分析技術の検証
	役割	・BLE 等による館内位置データ取得環境の提供 ・BLE による位置情報を分析する技術の有効性検証



＜本件に関するお問合せ先＞

NTT都市開発株式会社

NTTレゾナント株式会社

日本電信電話株式会社

広報・マーケティング室 TEL:03-6811-6241

広報担当 pr@nttr.co.jp

研究企画部門 プロデュース担当 bdata@ml.hco.ntt.co.jp

【参考】 田町グランパークアプリの提供メニューと画面イメージ

■提供メニュー

店舗情報	おすすめ情報(プッシュ通知)	属性配信による効果測定を実施
	電子スクラッチ	日々アプリを起動する動機及びビル周辺への誘導
	各種クーポン	期間限定クーポン・時限クーポンなど
	利用アンケート等(満足度調査)	属性ごとのアンケート実施と施策フィードバック
	店舗詳細情報	店舗の情報及び/混雑度センサー情報
イベント・フェア	各種フェア情報	事前告知による来場者の増加による売上向上
	ワークショップ情報	認知度向上、需要喚起
	フリーマーケット情報	認知度向上、需要喚起
オフィス情報	ビルからのお知らせ	ビルからのお知らせ情報

■画面イメージ(デザイン等は変更する可能性があります)

◆田町グランパークアプリ ホーム画面



◆イベント・フェア



グランパーク内で開催している各種イベントやフェア情報をお知らせ！

◆混雑情報



グランパーク1階および地下1階の混雑状況をイメージで表示！

◆スクラッチ



1日1回、ポイントが当たる
スクラッチにチャレンジできる！

◆ポイント交換



貯まったポイントは、クーポン発券機で
グランパーク内店舗で使用可能な
クーポンに交換できる！
※発券機は3月下旬に設置予定